

Phone: +39 - 346.60.15.111 | <http://www.alanzeni.com>

ANAGRAFICA

NATO IL 25-OCT-1979

RESIDENTE A LODI

SINTESI PROFESSIONALE

Da 10 anni mi occupo, come consulente in partita iva, di tutti gli aspetti che riguardano la comunicazione aziendale in termini di organizzazione eventi, comunicazione coordinata social - operativa, azioni di co-marketing / co-branding e ottimizzazione costi/servizi.

Nella fattispecie ho seguito per Maserati S.p.a. la creazione di contatti e coordinamento del tour invernale a Livigno del 2014 e del 2015. Successivamente mi è stata affidata la direzione del progetto "Casa Maserati" a Milano. Nel campo dell'editoria ho creato e diretto un Magazine cartaceo, on line e video dal 2010 al 2015. Per Banca Cremasca cred.coop. soc. coop ho creato e realizzato 15 campagne pubblicitarie. Per il gruppo CALZEDONIA e il marchio VAR/CITY ho creato eventi e collezioni legate all'arte. Per le PMI seguo l'insieme dell'esercizio ottimizzando costi e comunicazione.

ESPERIENZE

Consulente eventi e tour manager (Maserati Italia / Maserati Headquarter)

Consulente Marketing (piccole e medie imprese)

Giornalista - grafico - commerciale (Progetto-9 magazine)

Consulente food & beverage (piccole e medie imprese ristorazione)

Creazione e gestione eventi (Fuorimoda S.r.l. - Banco Popolare)

Grafico (Banca Cremasca credito cooperativo soc. coop)

Giornalista e Consulente (Promopubblipress S.r.l.)

STUDI

Ingegneria delle Telecomunicazioni

Politecnico di Milano

PORTFOLIO CLIENTI

Industree S.p.a. - Maserati S.p.a. - Cannizzo produzioni s.r.l. - Calzedonia Group - Promopubblipress S.r.l. - Banca Cremasca credito cooperativo soc. coop - Banco Popolare di Lodi - Centro Ottico Europeo - Inver S.r.l.

STUDI E PASSIONI

Pittura - Teatro - Radio - Fotografia

LINGUE

Italiano - Inglese (livello Intermedio)

CORSI E ATTESTATI

Kaplan English School

SAMO Social Marketing

Visual Story Telling SAMO 2017

PATENTE

A e B

**CHI SONO**

Sono un giornalista e comunicatore dedito al confronto ed alla ricerca di idee e progetti nuovi per migliorare il lavoro ed aumentare le economie per me e per le aziende con cui collaboro.

Il mio percorso lavorativo mi ha donato un profilo trasversale capace di essere pratico e veloce. Amo l'idea di contribuire alla creazione di spazi verbali e non.

Il primo pensiero è sempre creare qualcosa che non lasci indifferente il fruitore. Sogno di lavorare circondato da gente ambiziosa.

SKILLS

**Organizzazione Eventi - Pubbliche Relazioni
Media & Social Media - Problem Solving - Pacchetto Adobe**

CARRIERA**Studi:**

Ingegneria delle Telecomunicazioni

Lavoro:

Pubbliche relazioni e comunicazione - Manager eventi

Arte:

Foto - Pittura - Illustrazione

ESPERIENZE

P.R./Tour Manager/Eventi:

Alan Zeni Pubbliche Relazioni e comunicazione

Libero professionista

03/2010 - 02/2016

Clienti: Maserati S.p.a. - Industree S.p.a. - Cannizzo produzioni s.r.l. - Promopubblipress S.r.l. - Banca Cremasca - Banca Popolare di Lodi - Centro Ottico Europeo - Inver S.r.l.

Maserati Italia / headquarter:

- Gestione Tour invernali a Livigno 2014 - 2016
- Presentazione al pubblico di Ghibli e Quattroporte SQ4
- Gestione Test drive e Crm specialist
- Responsabile "Casa Maserati"
- Eventi in loco

Il mio lavoro ha portato risultati molto soddisfacenti durante i "Winter Tour", tanto da prolungare la durata del tour stesso e continuare a raccogliere dati sul territorio risultato ricettivo alla strategia da me adottata .

Banca Cremasca:

Creazione fotografica e impaginazione campagne pubblicitarie 2014 - 2015

Promopubblipress:

Consulenza prodotto e produzione contenuti editoriali

Il mio lavoro ha portato alla creazione di nuovi spazi e nuove grafiche che si sono rivelate in pochi mesi innovative ed attrattive per i lettori, tanto da diventare capo saldo anche delle altre testate prodotte dal gruppo editoriale.

Banca Popolare di Lodi:

Consulenza per azioni territoriali atti ad aumentare interesse in prodotti specifici

Il mio lavoro ha portato alla creazione di nuovi momenti legati alla formazione di giovani e meno giovani del territorio; questo per aumentarne capacità e grado culturale. L'iniziativa aveva come scopo quello di creare nuove possibilità lavorative o implementare le competenze al fine di migliorare le condizioni sociali e lavorative degli iscritti ai corsi.

Centro Ottico europeo S.r.l. / Inver S.r.l.

Piani Editoriali, Social Marketing, mini eventi

Il mio lavoro ha portato ad un aumento degli incassi da un minimo del 12% dell'Ottico ad un massimo del 60% per l'azienda produttrice di Materassi.

Editoria:

Progetto-9

Fondatore, Giornalista e direttore esecutivo

12/2010 - 2015

Un Magazine ideato e creato per distribuzione cartacea, on line e video.

Un "One Man product" creato da un sognatore per altri sognatori affamati di vita.

Ho iniziato questa sfida non conoscendo esattamente il territorio al quale mi stavo affacciando. Con 3 anni di pubblicazioni a 15 mila copie al mese, un sito attivo e a canali social e Video ho costruito e, sono stato precursore, di un modello di comunicazione completo che si è economicamente mantenuto ed ha creato profitti sufficienti non solo per pagare il mio lavoro ma anche per pagare i vari collaboratori che mi hanno affiancato in questo progetto.

Nel 2014 è stato abbandonato il supporto cartaceo mantenendo solo la parte WEB e video

Eventi e Locali

Fuorimoda S.r.l.

Socio -Fondatore e Amministratore

04/2003 - 2007

Società di creazione e promozione eventi

tra i clienti Treforclub S.r.l. , Dream Team Communication S.r.l.

Questa è stata la prima società del territorio specificatamente dedicata alle pubbliche relazioni ed agli eventi. Il lavoro della Fuorimoda S.r.l. è stato fondamentale per la formazione e la definizione di una professionalità lavorativa nel settore dei locali e degli eventi nel Lodigiano - Cremasco.

STUDI / UNIVERSITA'

Politecnico di Milano, Ingegneria delle Telecomunicazioni

LINGUE STRANIERE

Inglese

CORSI E ATTESTATI

Kaplan English School
SAMO Social Marketing
Vsual Story Telling SAMO 2017

EVENTI



BANCO POPOLARE
2013 e 2014

COMUNE DI LODI
2014

MASERATI
2014 - 2015 e 2016

EVENTI REALTA'
COMMERCIALI SERALI
DAL 2002 AL 2011

EDITORIA



15K
COPIE CARTACEE/MESE

129 K
VISUALIZZAZIONI
CANALE YOUTUBE

GRAFICA/FOTOGRAFIA



15
CAMPAGNE
PUBBLICITARIE PER
BANCA CREMASCA

9 ANNI
FLYER E
COMUNICAZIONE
FOOD AND BEVERAGE

1 MAGAZINE
DA 40 PAGINE/MESE
PER 4 ANNI

ARTE



4 STORE

TEZENIS

FREE HOSTEL
BARCELONA

VAR/CITY

ARTISTICAMENTE

Un percorso che dal 2007 mi ha portato ad esprimermi con pittura (olio, smalto, tecniche miste) su tela, cartone, legno e altri materiali.

Dal 2010 ho inserito la fotografia e nel 2015 ho cominciato a lavorare su Muri interni creando Murales che mi hanno portato commissioni fino in Spagna.

Ospite di una galleria ai miei albori artistici (L'AFFICHE di Milano) ho continuato a confrontarmi e cercare in maniera differente anche attraverso collettivi indipendenti, arrivando a creare uno stile trasversale che mi ha permesso di arredare con foto giganti il negozio 4 store in via Lanza 4 a Milano. Caratterizzare il Free Hostel a Barcellona con un murales di 12 mq. Aprire la settimana della moda per l'evento di VAR/CITY a Milano nel 2016 e firmare una parte della linea della loro collezione F/W 2017/18 con capi personalizzato a mano.

ESPOSIZIONI PRINCIPALI

2013

How Much And What, Palazzo Isimbardi, Milano
Family Stranger, Ramada Plaza, Milano

2014

Guerrieri, Fabbrica del vapore, Milano
Avevo dei principi, Area 35, Milano
22 Opere Za in 4 Store, Via Lanza 4, Milano

2015

AAF con BASEZERO, SuperStudio, Milano
Astaexpo BASEZERO, Darsena Milano

2016

Art Night Out, Area 35, Milano
HERE, Cavallerizza Reale, Torino
ESPACE D' HOTES per VAR/CITY, Milano

2017

COLLEZIONE F/W VAR/CITY 2017/18
personalizzazione capi TEZENIS