

ZA-BLU

P.R. - COMUNICAZIONE E SOLUZIONI CREATIVE



LA SOCIETÀ:

ZA-BLU S.r.l.s. è una società con socio unico, Alan Zeni.
Si occupa di comunicazione, P.R. e soluzioni creative.

ALAN ZENI:

Laureato in Ingegneria nel 2003.

Ho esperienza di oltre 10 anni nei campi delle Pubbliche Relazioni e creazione, promozione e gestione Eventi. La mia esperienza si è arricchita notevolmente con la creazione e direzione del magazine PROGETTO-9; quattro anni con 15.000 copie cartacee/mese oltre alla versione on line e video.

Dal 2007 mi occupo attivamente anche di Arte.

PORTFOLIO CLIENTI

Industree S.p.a. - Maserati S.p.a. - Cannizzo produzioni s.r.l. - CALZEDONIA - Mama international S.r.l. - Free Hostel Barcelona - Promopubblipress S.r.l. - Banca Cremasca credito cooperativo soc. coop - Banca Popolare di Lodi - Centro Ottico Europeo - Inver S.r.l.

Consulenza eventi e tour manager (Maserati Italia / Maserati Headquarter/ Industree)

Editoria (Progetto-9 magazine)

Creazione e gestione eventi (Fuorimoda S.r.l. - Banco Popolare)

Consulenza food & beverage (piccole e medie imprese / ristorazione)

Consulenza Marketing (PMI - I love Dormire/ Centro Ottico Europeo / Farmacia Manfrini)

Grafica (Banca Cremasca credito cooperativo soc. coop)

Giornalismo (Promopubblipress S.r.l.)

Soluzioni artistiche (Mama international S.r.l. - Calzedonia Group - Free Hostels Barcelona)



BANCO POPOLARE
2013 e 2014

COMUNE DI LODI
2014

MASERATI
2014 - 2015 e 2016

EVENTI REALTA'
COMMERCIALI SERALI
DAL 2002 AL 2011

EVENTI



YouCard
2013

"Il supporto della Banca come una volta
per i clienti di oggi"



L'IDEA DI ALAN ZENI

Disoccupati "in cattedra" per aiutare la comunità

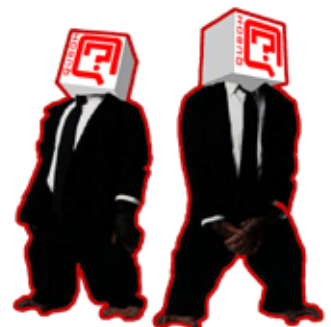
E se i disoccupati, o coloro che si trovano in difficoltà con il lavoro, si ritrovassero per la prima volta "in cattedra"? Pronti per mettere le loro competenze a disposizione dei lodigiani, i quali a loro volta pagherebbero una cifra minima per accedere alle lezioni. È questa l'idea a cui sta lavorando Alan Zeni, giovane lodigiano che ha inventato il marchio "Le Réclame", una specie di contenitore che vuole essere un rifugio per i creativi della città.

«Grazie alla disponibilità di spazi da parte della Banca Popolare di Lodi, vorrei iniziare dei corsi fatti dai lodigiani per i lodigiani - spiega Alan -. L'idea prevede di trovare, tra le persone del territorio in difficoltà lavorativa, delle "menti attive" con conoscenze specifiche importanti. Vorrei poi "assoldare" queste persone per trasformarle in insegnanti per gruppi di 20 studenti». Insegnanti di cosa? Tutto ciò che può essere utile alla comunità: «Da un semplice corso di inglese ad un corso per l'utilizzo del social network e delle mail, che ormai fanno parte della vita normale di chiunque, che lo voglia o meno, basti pensare alle bollette o alle fatture passando per la possibilità di ordinare la spesa in Internet», aggiunge Alan. Per accedere ai corsi la cifra sarebbe pari a 25 euro al mese, il giovane lodigiano si augura che, oltre alla banca anche altri soggetti possano prendere a cuore l'iniziativa e dare una mano.

«Vorrei proporre questi corsi e proporli come regalo di Natale con il Claim: "A Natale quest'anno regala un'opportunità" - aggiunge Alan -. L'opportunità non è solo per qualcuno che con nuove nozioni può migliorare le sue conoscenze e quindi intraprendere nuove vie lavorative, ma anche per il nuovo insegnante, che in questa maniera per ogni classe di 20 persone guadagna 400 euro. Due risultati utili in un colpo solo, aumentare le conoscenze di una comunità e permettere ad una persona di condividere le proprie nozioni ritrovando linfa economica e dignità lavorativa».

Alan è già alle prese con un'altra idea tutta da sviluppare: l'allestimento "low cost" delle vetrine dei negozi per Natale.

G.B.



15K
COPIE CARTACEE/MESE

129 K
VISUALIZZAZIONI
CANALE YOUTUBE

EDITORIA



P9 11|13
Alan Zeni
Cronaca Gialla
Yellow. Power
Your life in a
simple



p9 1013
Alan Zeni



P9 713
Alan Zeni
puoi essere chi
vuoi, basta che
tu inseguia la tua
fantasia



P9 luglio agosto
2013web1
Alan Zeni
Trust in yourself
D-9 style



P9 Giugno 2013
Alan Zeni



P-9 413.
Alan Zeni



Progetto-9 313
Alan Zeni
Un progetto di
condivisione di
Sodni



Progetto-9 113
Alan Zeni
Magazine Cool
che dà spazio ai
sogni di arte,
cultura musica,
viaggi ed



progetto-9 912
Alan Zeni
One life. Live it
Art. Urban life,
Real Life.



P-9 giugno
2012
Alan Zeni



Progetto-9 812
Alan Zeni



Progetto-9 712
Alan Zeni
Niente limiti alla
Creatività. Gratis
come i sogni,
impegnativo
come realizzarli.



P-9 Luglio /
Agosto
Alan Zeni
Hi What You



P-9 Maggio
2012
Alan Zeni
Art Creative
Magazine about



P-9 Aprile
Maggio 2012
Alan Zeni



P-9 marzo 2012
Alan Zeni
Ognuno di noi
ha un sogno.



P-9 Febbraio
2012
Alan Zeni



P-9 Dicembre
Alan Zeni
Magazine
creativo per
realizzare i
nostru sogni



P9 novembre
Alan Zeni
il magazine dei
giovani creativi e
dei loro sodni



p-9 ottobre
Alan Zeni



p-9 settembre
Alan Zeni
number tour of
this creative
magazine for
music



P-9 Luglio e
Agosto
Alan Zeni



P-9 Giugno
Alan Zeni
Magazine about
Art, Music,
Colour, and U!



Progetto-9
Maggio numero
zero

PROGETTO-9

15
CAMPAGNE
PUBBLICITARIE PER
BANCA CREMASCA

9 ANNI
FLYER E
COMUNICAZIONE
PER RISTORAZIONE E
DISCOTECHES

1 MAGAZINE
DA 40 PAGINE/MESE
PER 4 ANNI

GRAFICA

Tutta la serenità che desideri

Sistema FAMIGLIA CONFORT

FAMIGLIA CONFORT: il sistema di coperture assicurative nate dalla grande esperienza Assimoco per rendere la tua FAMIGLIA e la tua CASA protette e assure sempre al massimo CONFORT. Scegli la formula del tuo CONFORT: Superior, Deluxe, Solo. Contatta oggi stesso Banca Cremasca e scoprirai quanto è piacevole poter CONFIDARE nella Compagnia ASSICURATIVA del MOVIMENTO COOPERATIVO.

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

www.bancacremasca.it

1
È VICINA A TE

2
TI OFFRE UN RAPPORTO PERSONALIZZATO

TANTI BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE
BANCA CREMASCA

3
È UNA REALTÀ SOLIDA

4
È LA BANCA DEL TERRITORIO

Ti aspettiamo nella nostra filiale di OMBRIANO
in via D'Andrea 7
per scoprire questi e altri ottimi motivi per scegliere
BANCA CREMASCA

5
L'UTILE PER FARE IMPRESA, NON PER I BONUS

6
È UNA BANCA ETICA

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

Del 1892 www.bancacremasca.it

Orari sportello: Lunedì-Venerdì 08.20-13.20 e 14.50-15.50
Tel 0373 877390 Fax 230388 - mail ombriano@crema.bcc.it - www.bancacremasca.it

Conto FUTURO

Il tuo primo deposito a risparmio per sentirti grande

0-17 anni
ZERO spese
tasso creditore minimo 1,50% (Lordo)

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

www.bancacremasca.it

Conto FUTURO

Il tuo primo deposito a risparmio per sentirti grande

0-17 anni
ZERO spese
tasso creditore minimo 1,50% (Lordo)

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

www.bancacremasca.it

“è il momento giusto per iniziare a creare un grande tesoro”

Fondo Pensione
Il futuro non è un gioco da ragazzi.

Filiale di Montecremasco
Piazza Vittorio Emanuele II, 12
36020 Montecremasco (VI)
Tel. 0445 211100
www.bancacremasca.it

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

www.bancacremasca.it

Conto “mi piace”

Il tuo primo conto in banca per sentirti libero

15-17 anni
ZERO spese
tasso creditore minimo 1,50%

BANCA CREMASCA
CREDITO COOPERATIVO Soc. Coop.

Dalle tue parti, dalla tua parte.

www.bancacremasca.it

4 STORE

TEZENIS

FREE HOSTEL
BARCELONA

VAR/CITY



ARTE



@lofficielhommesitalia

Repost It! App